

Vous souhaitez apporter une dynamique commerciale à votre entreprise ? Conquérir de nouveaux clients ou fidéliser les vôtres ?

Interview de Fabrice Mabru, dirigeant de FlexyCall.



Fabrice Mabru

Comment décrivez-vous votre métier ?

Nous sommes une société de service qui apporte son savoir-faire commercial aux entreprises, sur les plans stratégiques – à travers une activité de conseilet sur le plan opérationnel grâce à une équipe de commerciaux sédentaires. La relation client est plus que jamais au cœur de la réussite des entreprises et nous en maîtrisons à la fois les enjeux et les techniques.

A qui s'adresse FlexyCall?
Nous travaillons pour des
PME - PMI comme pour
de très grandes entreprises. Chaque fois, le mar-

ché, le secteur d'activité, les consommateurs, sont différents. Nous sommes à l'écoute de nos clients et travaillons dans des secteurs B to B et B to C. Pour nos clients, nous constituons, soit l'intégralité soit le prolongement, de leur force commerciale ou relation client.

FlexyCall: un véritable partenaire pour vos clients? Nous nous positionnons vraiment comme un partenaire du développement commercial des entreprises. Ce qui nous intéresse avant tout, c'est de participer à un schéma vertueux (gagnant/gagnant) qui mène l'entreprise à sa

réussite. Nous proposons des modèles de rémunération à la performance, nous étudions avec soin les réelles opportunités de développement : s'il le faut, nous engageons des tests.



Christian Maleysson

